La Provincia
16-SET-2019
da pag. 14
Dir. Resp.: Diego Minonzio
foglio 1 / 3
www.datastampa.it
Tiratura: 0 - Diffusione: 18543 - Lettori: 122000: da enti certificatori o autocertificati
Superficie: 71 %

La nuova stagione della vela riporta i fatturati in attivo Ma servono altri cantieri

L'appuntamento. Il Salone di Genova e il rilancio del settore sul territorio
L'obiettivo è posizionarsi sul mercato delle subforniture per i super yacht

«Nel 2008 sul lago c'erano 40 cantieri Oggi tra Como e Lecco sono dieci»

«La colpa? Non siamo stati capaci di creare un marchio nostro della nautica»

COMO

MARIA G. DELLA VECCHIA

Sta per aprire la 59ma edizione del Salone Nautico di Genova, che fra gli espositori ospita anche nomi storici della nautica lariana e habitué di lungo corso della manifestazione genovese.

Dal 19 al 24 settembre la manifestazione organizzata a Ucina Confindustria Nautica con una serie di partner istituzionali ospiterà quattro Saloni: Tech Trade (per componentistica e accessori), Salone della vela (Sailing world), Salone del fuoribordo (Boat discovery) e Salone con area yacht e superyacht.

Fra convegni, eventi e iniziative internazionali è lungo il programma allestito per far conoscere le innovazioni più aggiornate della nautica internazionale.

Questa edizione ospiterà 986 espositori che presenteranno oltre mille imbarcazioni a italiani e buyer provenienti da decine di mercati del mondo.

Buyer da 25 nazioni

Con un fatturato 2018 in crescita del 9,5% sul 2017 anche quest'anno l'Italia si conferma leader nella produzione di superyacht, al top mondiale per ordini di imbarcazioni oltre i 24 metri, con 379 yacht in fabbricazione sugli 830 a livello mondiale (dati Global Order book 2019). I dati aggiornati dell'industria nautica da diporto sulla base dei bilanci aziendali saranno forniti nella mattina di apertura della manifestazione, nella Terrazza del Padiglione Blu, con il convegno inaugurale e la presentazione della ricerca completa di Fondazione Symbola "Le Capitali della Nautica". Si continua il pomeriggio nella Sala Forum Ucina con i dati aggiornati de "La Nautica in Cifre", la pubblicazione annuale realizzata dall'ufficio studi di Ucina in collaborazione con il Centro studi Confindustria, Fondazione Edison e Assilea.

La crescita del fatturato 2018 è un dato che fa «ben sperare anche per il Salone - ha detto la presidente de "I Saloni Nautici", Carla Demaria lo scorso 5 settembre alla presentazione della manifestazione -, che è lo specchio del mercato italiano e internazionale».

I buyer esteri sono attesi da 25 nazioni, un dato che si pone, spiegano gli organizzatori, «a risultato del progetto di incoming organizzato da Ucina e Ice, nel quadro del piano straordinario di promozione del made in Italy varato dal ministero dello Sviluppo Economico». Uno spazio apposito di esposizione sarà dedicato per la prima volta a cinque startup selezionate da Ucina e impegnate nei settori dei materiali, delle App per la navigazione e del design.

Su 59 edizioni del Salone Enzo Fantinato, che rappresenta Cna nel "Patto per i laghi" ne ha frequentati 40 e conosce a fondo i cambiamenti che sia il Salone sia il settore lariano ha attraversato per decenni.

La ripresa c'è e si vede

«Posto che Ucina e Cna Nautica sono le uniche due associazioni che in Italia rappresentano il settore, a Ucina - afferma Fantinato - circa l'organizzazione del Salone rivolgo solo una critica: ha sempre avuto un occhio di riguardo per i grossi yacht, trascurando in buona parte quell'ampia fascia di medie e piccole imbarcazioni prodotte sui nostri territori. Sono i piccoli - aggiunge Fantinato - che hanno subito pesantemente la crisi del 2008 in un'area, il lago di Como, che all'epoca aveva 40 cantieri, ora ridotti a 10 fra Lecco e Como. Ciò è successo - sottolinea - anche per colpa di un sistema che non ha aperto una vera strada per queste realtà e non ha creato un marchio lariano della nautica»

Ma una ripresa c'è e coinvolge anche il Lario. È quella di una nuova stagione in crescita per la nautica legata al mondo della vela,

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

«un mondo che coinvolge molto i giovani e chi vuole vivere la bellezza dei nostri laghi». La crisi locale della nautica da diporto ha anche un'altra causa, aggiunge Fantinato, e riguarda quel «blocco del sistema dato dalla mancanza di permessi per sviluppare i cantieri sul lago, in modo che anche le nostre imprese possano beneficiare di tutta la subfornitura che deriva alla Lombardia dal comparto dei grossi yacht».

Prima della crisi il 40% del Pil nazionale della nautica era prodotto dalla Lombardia, ma oggi che la cantieristica è a Genova, Livorno e Napoli «le forniture continuano ad arrivare dalla nostra regione».

Senza dubbio i grandi domineranno l'esposizione genovese. Le ammiraglie saranno, per la vela, lo Swan 78 del Cantiere Nautor's Swan con i suoi 25,66 metri fuori tutto e, per il motore, il Sanlorenzo SD126 del Cantiere Sanlorenzo, di 37,95 metri. Tra le imbarcazioni pneumatiche a primeggiare sarà il Black Shiver 220jet del Cantiere Novamarine, che raggiunge i 22 metri di lunghezza. Sarà presente in banchina per la categoria Charter la Signora del Vento, con i suoi 85 metri fuori tutto, il veliero italiano più grande secondo solo alla "Amerigo Vespucci" della Marina Militare.

Quadro internazionale favorevole

Secondo il Rapporto 2019 di Cna Nautica «nel 2018 il mercato globale della nautica ha messo a segno il settimo incremento consecutivo al quale ne seguirà verosimilmente un altro nel 2019», trainato da un quadro economico internazionale favorevole per il settore e «nel quale la fiducia dei consumatori e la propensione alla spesa nella nautica beneficiano dei bassi livelli di inflazione, dei tassi di interesse ai minimi storici, dei mercati "equity" in espansione, dei tassi di occupazione in crescita».

Ciò vale soprattutto nei mercati più maturi della nautica mondiale, quali Nord America ed Europa, con un beneficio ulteriore visto che i buoni risultati di esercizio di Paesi leader nella produzione quali Italia, Francia, Germania e Regno Unito hanno portato e reinvestire gli utili in ricerca e tecnologia, con recupero di posti di lavoro persi con la crisi. Ma con un problema che anche la nautica condivide con altri settori produttivi: si fatica a trovare personale qualificato per la produzione del settore.

+9,5%

I numeri

Nel 2018 il fatturato italiano della nautica è cresciuto per il quarto anno consecutivo a doppia cifra superando la previsione del +9,5%
Attesi oltre 100 buyer e giornalisti internazionali grazie al coordinamento dell'agenzia Ice e del Mise

La rassegna nella storica sede della Fiera di Genova

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

I numeri della nautica

LA FILIERA

183.624
ADDETTI
di cui

183.624
nella costruzione

105.549
nella subfornitura ai cantieri e nella componentistica

20.961
nel turismo e nel commercio

39.870
nelle riparazioni, refit e servizi

LA TENDENZA

+8,9%
del valore aggiunto

+1,9%
degli addetti della filiera nautica da diporto nell'ultimo triennio

Nel 2018 il fatturato italiano della nautica è cresciuto per il quarto anno consecutivo a doppia cifra superando la previsione del **+9,5%**

I CONTENUTI DEL SALONE

1.000
imbarcazioni

986
Espositori

14
Nuovi brand

LA TENDENZA

Yachts & Superyachts: la superficie è riservata a un segmento sempre più rilevante che si differenzia per tipologia di target e attira l'attenzione dei clienti più sensibili all'innovazione e allo stile dell'eccellenza nautica

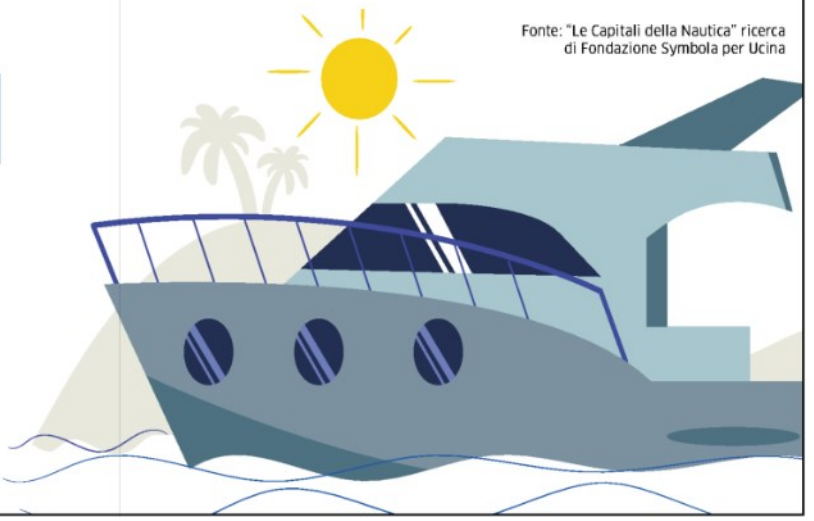
Sailing Word: vetrina dedicata alle imbarcazioni a vela, per chi insegue la libertà senza perdere di vista la qualità, l'innovazione e il design proposto dai produttori internazionali

Boating discovery: un padiglione e tutte le aree limitrofe dedicate all'esposizione dei top brand internazionali di motori fuoribordo, di package, di imbarcazioni pneumatiche e una Marina interamente dedicata all'esposizione in acqua

Tech trade: un'area che riunisce tutto il mondo dell'accessoristica e componentistica

Living the sea: un grande spazio in cui i visitatori possono trovare tutti i servizi per il diporto, il settore del turismo nautico e tutti i servizi connessi. Al suo interno, l'area dedicata alle prove in mare (vela e sport nautici)

Fonte: "Le Capitali della Nautica" ricerca di Fondazione Symbola per Ucina



DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE